

北京外企市场营销顾问有限公司参与高等  
职业教育人才培养报告 (2024 年度)

(徐州生物工程职业技术学院)

## 一、企业概况

北京外企市场营销顾问有限公司成立于 2003 年，是北京外企人力资源服务有限公司（FESCO）全资设立的市场营销服务公司，秉承 FESCO “尊重理解、诚信服务、学习创新、和谐共进” 的理念，旨在为中国境内各类企业提供全国渠道人员的人力资源服务。公司的经营范围包括劳务服务、劳务派遣、经济信息咨询、技术培训、网络技术服务、仓储服务、企业管理咨询、销售等多个领域。公司拥有完善的全国渠道人员服务平台，已在全国建立 48 家直属分公司，服务范围覆盖 31 个省市自治区，拥有 250 余名高素质专业人员组成的全国服务团队，为 8 万余名各类渠道人员提供优质的人力资源服务。

## 二、资源投入

2019 年在北京外企市场营销顾问有限公司与德国拜耳农业公司联合成立的“BASP 超级推广员”项目校企合作案例中，农林工程学院委派的 28 名实习学生在山东金乡、寿光、江苏滨海等实习基地表现优异，获得企业高度认可和赞赏。为深化产教融合、校企合作，2020 年 5 月农林工程学院与北京外企市场营销顾问有限公司签署校企合作协议，互授“生源基地”和“实习基地”牌匾，并互赠“战略合作”纪念奖杯，通过这次签约，北京外企与学校深化合作，开展多方位、多层次的合作，在人才培养、资源利用等方面不断探索和拓宽校企合作新途径，切实为学院的人才培养和行业发展做出杰出贡献。



图 1 2020 年 5 月农林工程学院与北京外企市场营销顾问有限公司合作签约仪式



图 2 2024 年 3 月北京外企市场营销顾问有限公司赴农林工程学院交流座谈

### 三、专项支持

自合作伊始，企业便无偿为学院教职工提供实践场地与环境，并助力教师完成企业实践锻炼任务。企业为参与实践的教师提供必要的耗材和物品，使教师能够深入参与企业日常工作，与企业员工携手开发新项目，并参与企业试验设计及示范基地建设。这一过程不仅提升了教师的专业技能，也丰富了他们的教学内容。截至 2024 年 11 月，共有 3 名教师参与了企业实践锻炼。

企业每年为学院学生提供实习机会，通过实习，学生们能够将理论知识与实际工作相结合，提前适应未来的工作环境。实习期间，企业为学生安排了系统的培训计划，包括但不限于产品知识、市场分析、销售技巧等，确保学生在实习结束后能够获得宝贵的工作经验和技能提升。



图3 学生参与企业实习项目



图4 实习总结汇报会

#### 四、参与“五金”建设

校企共同制定了植物保护与检疫技术人才培养方案，根据产业发展趋势及农产品营销岗位的任职要求，注重培养学生的职业素质能力、岗位适应能力、岗位竞争能力和可持续发展能力，将职业素质课程贯穿于人才培养全过程。以素质为基础、能力为核心，将《农资市场营销》、《农技推广》纳入课程设置，共同构建课程结构体系。2024年5月10日，农林工程学院与北京外企市场营销顾问有限公司的共建共享课程《新媒体营销实战》开讲。来自园林技术、园艺技术、植物保护与检疫技术、现代农业技术等4个专业的160余名学生参加了课程学习，同学们在校企双方老师的共同指导下，通过参与企业的市场项目，在一线实践实训中学习和掌握了相关业务技能。《新媒体营销实战》课程分为“夯实基础、实战演练、进阶营销”三大模块，旨在提升学生在农技推广、农产品营销等方面的实际操作能力和问题解决能力，为其未来职业发展和社会服务奠定基础，为乡村振兴提供有力支撑。课堂上企业导师围绕IP形象定位、内容策划、案例剖析、运营实操、策略优化等业务流程与工作内容，通过各类互动环节和问题的设置鼓励学生更多参与课堂、积极讨论、表达自我，讲解细致，内涵丰富，引人入胜。

校企共创课堂使学生感受到了涉农专业新媒体营销的美好前景，帮助学生认清自身专业优势、找准方向、自我加压，为其意志力磨炼、专业技能发展和人生价值提升积聚了智慧和力量。参加本次课程的同学们纷纷表示道：“收获了更深入的专业知识与技能，这让我们对实习、就业更加充满信心与期待！”



图5 校企共建共享课程《新媒体营销实战》

## 五、问题与展望

1. 产教融合的深度尚需进一步深化，目前双方的合作主要集中在人才培养方面，而在产业学院建设、产学研结合、员工培训等领域的合作尚有拓展空间。

2. 产教融合的广度亦需进一步扩展，目前双方的合作重点在于植物保护与检疫技术专业，对于现代农业、园艺、园林等其他专业领域的合作亦有待进一步拓宽。

3. 教学内容与实际需求的对接需要加强，尽管课程设计已经较为贴近实际，但随着农业技术的快速发展，课程内容更新速度和实践性仍需进一步提升，以满足不断变化的市场需求。

4. 学生的实践机会和平台建设仍需加强，目前学生在实际操作和项目经验方面还有较大的提升空间，未来应考虑增加与企业的合作项目，为学生提供更多实践机会。

5. 教师队伍的建设与培训是提升教学质量的关键，需要定期组织教师进行专业培训和企业实践，以增强教师的实战经验和教学能力。